

**INSTITUTO NACIONAL DE SALUD PÚBLICA
ENCUESTA NACIONAL DE SALUD Y NUTRICIÓN DE MEDIO CAMINO 2016
CUESTIONARIO PARA CONOCIMIENTO DE LA CAMPAÑA “CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE”**

ENTREVISTADOR: Si el adulto presenta alguno de los siguientes problemas no aplique el cuestionario

- Tiene problemas auditivos graves (sordo)1
 Tiene problemas de vista grave (ceguera)2
 No habla (mudo)3
 No presenta los problemas 1,2 y 34

Cam00


FILTRO:


- 1.- PERSONAS DE 18 A 75 AÑOS CON CÓDIGO 1 2 o 3 No aplique cuestionario.
 2.- PERSONAS DE 18 A 75 AÑOS CON CÓDIGO 4 Aplique cuestionario



ENTREVISTADOR: ANTES DE INICIAR DÍGALE AL ADULTO QUE DURANTE LA ENTREVISTA PUEDE UTILIZAR LENTES Y/O APARATO(S) AUDITIVO(S) EN CASO DE QUE LOS USE HABITUALMENTE

Instrucciones: A continuación le realizaré algunas preguntas relacionadas con la campaña de salud “CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE”.

El encuestador deberá leer al entrevistado cada pregunta junto con sus opciones de respuesta.

No.	PREGUNTA	OPCIONES DE RESPUESTA
1.	<p>¿Conoce la campaña “CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE”? (El encuestador deberá mostrar el logo de la campaña)</p> <p align="center">  CHÉCATE MÍDETE MUÉVETE </p> <p align="center">Cam01</p>	<p>1) Si 2) No (Pase a la pregunta 7)</p>
2.	<p>De las siguientes opciones, ¿cuál considera que es el propósito principal de la campaña “CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE”? (Elegir sólo una opción de respuesta)</p> <p align="center">Cam02</p>	<p>1) Asistir al médico 2) Promover un estilo de vida saludable 3) Cuidar el medio ambiente 4) Mantenerme activo 99) No sabe o no responde</p>

3.	<p>¿Le han proporcionado información relacionada con la campaña "CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE"?</p> <p style="text-align: right;">Cam03</p>	<p>1) Sí 2) No <i>(Pase a la pregunta 5)</i> 99) No sabe o no responde</p>
4.	<p>¿En qué lugares le han proporcionado información sobre la campaña? <i>(Puede elegir varias opciones de respuesta)</i></p> <p style="text-align: right;">Cam04</p>	<p>1) Centros de salud 2) IMSS 3) ISSSTE 4) Espacios públicos como plazas y parques 5) Ninguno 6) Otro _____ 99) No sabe o no responde</p>
5.	<p>¿En qué medios de comunicación ha visto o escuchado sobre la campaña "CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE"?</p> <p><i>(Permita que el encuestado conteste libremente y después clasifique su respuesta en las siguientes opciones. En caso de mencionar una opción distinta, clasifíquela en "Otro" y anote la respuesta. Puede elegir varias opciones de respuesta)</i></p> <p style="text-align: right;">Cam05</p>	<p>1) Radio 2) Televisión 3) Espectaculares en la calle 4) Carteles en vías públicas 5) Página de internet 6) Redes sociales (como Facebook, Twitter y YouTube) 7) Otro: _____ Cam05esp 8) Ninguno 99) No sabe o no responde</p>
6.	<p>¿Considera que las campañas informativas como la de "CHÉCATE, MÍDETE, MUÉVETE" están ayudando a prevenir y combatir el sobrepeso y la obesidad?</p> <p style="text-align: right;">Cam06</p>	<p>1) Sí 2) No 99) No sabe o no responde</p>
<p>Instrucciones: A continuación le mostraré algunas imágenes, obsérvelas con atención y responda: <i>(El encuestador deberá mostrar primero la imagen y después leer el listado de palabras)</i></p>		
7.	<p>¿Con qué palabra asocia la siguiente imagen?</p> <p><i>(Elegir sólo una opción de respuesta)</i></p> <div style="text-align: center;">  <p style="text-align: right;">Cam07</p> </div>	<p>1) Consultorio médico 2) Cuidado de la salud 3) Chequeo médico 4) Hospital 5) Ninguna 99) No sabe o no responde</p>
8.	<p>¿Con qué palabra asocia la siguiente imagen?</p> <p><i>(Elegir sólo una opción de respuesta)</i></p>	<p>1) Mejorar la alimentación 2) Disminuir raciones de comida 3) Asistir a restaurantes 4) Disminuir grasas, sal y azúcar 5) Ninguna 99) No sabe o no responde</p>

		<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cam08</div>	
9.	<p>¿Con qué palabra asocia la siguiente imagen? (Elegir sólo una opción de respuesta)</p> 	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cam09</div>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Ejercicio 2) Baile 3) Artes marciales 4) Aeróbicos 5) Ninguna 99) No sabe o no responde
10.	<p>Cuando escucha la palabra “CHÉCATE” con cuál de las siguientes acciones la relaciona: (Elegir sólo una opción de respuesta)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cam10</div>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Disminuir el consumo de grasas, azúcares y sal en sus comidas 2) Realizar ejercicio cotidianamente 3) Asistir a su clínica de salud para conocer su peso y medir la circunferencia de su cintura 99) No sabe o no responde
11.	<p>Cuando escucha la palabra “MÍDETE” con cuál de las siguientes acciones la relaciona: (Elegir sólo una opción de respuesta)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cam11</div>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Realizar ejercicio cotidianamente 2) Asistir a su clínica de salud para conocer su peso y medir la circunferencia de su cintura 3) Disminuir el consumo de grasas, azúcares y sal en sus comidas 99) No sabe o no responde
12.	<p>Cuando escucha la palabra “MUÉVETE” con cuál de las siguientes acciones la relaciona: (Elegir sólo una opción de respuesta)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cam12</div>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Asistir a su clínica de salud para conocer su peso y medir la circunferencia de su cintura 2) Disminuir el consumo de grasas, azúcares y sal en sus comidas 3) Realizar ejercicio cotidianamente 99) No sabe o no responde
13.	<p>De las siguiente acciones, por favor indique cuál le parece la más importante en este momento para mejorar su salud (Elegir sólo una opción de respuesta)</p>	<div style="border: 1px solid black; padding: 2px; display: inline-block;">Cam13</div>	<ol style="list-style-type: none"> 1) Disminuir el consumo de grasas, azúcares y sal en sus comidas 2) Realizar ejercicio cotidianamente 3) Asistir a su clínica de salud para conocer su peso y medir la circunferencia de su cintura 99) No sabe o no responde